

Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado

Nombre y apellidos: J. Roberto Sánchez-Reina

Correo electrónico: prof.rsanchez@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1 Títulos académicos

Doctorado en: Comunicación

Universidad: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Año: 2015 - 2019

—

Máster en: Estudios Avanzados en Antropología Social y Cultural

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Año: 2014 - 2016

—

Máster en: Comunicación Social con mención en Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Año: 2012 - 2014

Licenciatura en: Comunicación con formación en comunicación organizacional y relaciones públicas

Universidad: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Año: 2003 - 2010

1.2 Acreditaciones universitarias (ANECA, AQU)

Tipo de acreditación: Profesor Lector

Agencia evaluadora: Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña

Año: 2023

Tipo de acreditación: Profesor Contratado Doctor y Universidad Privada

Agencia evaluadora: ANECA

Año: 2024

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1 Actividad docente universitaria

Grado en: Negocios Internacionales

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Asignatura/s y año/s: Public Relations and Communication in International Business. Primavera 2022.

—

Grado en: Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Asignatura/s y año/s: Communication Structure. Primavera 2022.

—

Grado en: Ingeniería Informática y Telecomunicaciones

Universidad: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Asignatura/s y año/s: Introducción a las TICs. Otoño 2021

—

Máster en Tecnologías del Sonido y de la Música

Universidad: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Asignatura/s y año/s: Metodología de la Investigación. Otoño 2021

Grado en: Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Asignatura/s y año/s: Teoría de la Comunicación, Dirección de Trabajos de Fin de Grado. Otoño 2020.

Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Asignatura/s y año/s: Psicosociología del consumo., Primavera 2017.

Licenciatura en: Comunicación y Relaciones Públicas.

Universidad: Universidad Madero, Puebla, México.

Asignatura/s y año/s: Relaciones Públicas, Imagen Institucional, Proyecto de Investigación I, Proyecto de Investigación II, Métodos cualitativos, Técnicas de Comunicación. Primavera 2012 y Otoño 2012.

Licenciatura en: Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

Universidad: Universidad Interamericana para el Desarrollo. Atlixco, Puebla, México.

Asignatura/s y año/s: Teorías de la comunicación, Sociología de la Comunicación, Antropología de la comunicación, Comunicación Intercultural, Taller de Fotografía. Septiembre 2010 a abril 2012.

2.2 Actividad docente no universitaria

Curso en: Análisis Cualitativo: Aproximación a los recursos básicos para la investigación. En el marco de la Jornada Permanente para la Formación de Recursos Humanos para la Investigación de la DES de Ciencias Sociales y Económico Administrativas.

Institución: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Asignatura/s y año/s: 02 de septiembre de 2021.

Curso en: Característiques de L'entorn. Curs d'Expert en Comunicació de centres escolars.

Institución: Fundació Escola Cristiana de Catalunya.

Asignatura/s y año/s: 22 de abril de 2021.

Curso en: Experiencias laborales y emociones después de la tesis.

Institución: Seminario organizado por el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y el Critical Communication Research Group.

Asignatura/s y año/s: Diciembre 7, 2020.

Curso en: Investigando con niños. Notas del trabajo de campo en un estudio sobre la influencia de la publicidad en la imagen corporal infantil. Setmana de la Recerca. Departamento de Comunicación.

Institución: Universidad Pompeu Fabra.

Asignatura/s y año/s: 12 de diciembre de 2019.

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1 Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es: Sánchez-Reina, J.R.

Título: The power of beauty or the tyranny of algorithms. How do teens understand body image on instagram?

Editorial/ciudad/páginas: Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos. Sevilla; Editorial Dykinson S.L.

Año: 2021

Autor/es: Sánchez-Reina, J.R.

Título: La representación mediática de los cuerpos en la publicidad consumida por menores en España en Dettano, A.

Editorial/ciudad/páginas: Topografías del Consumo. Buenos Aires; (ESE) Estudios Sociológicos Editora.
Año: 2020

Autor/es: Sánchez-Reina, J.R., Jiménez-Morales, M., Medina-Bravo, P.
Título: "Niños, cuerpos y publicidad. La representación mediática de la imagen corporal en los anuncios consumidos por menores en España". Capítulo del libro en Bittencourt, S. & Batista, C. Corpo, Gênero e Cuidados na contemporaneidade.
Editorial/ciudad/páginas: UFMT
Año: 2020

b) Artículos en revistas científicas

Autor/es: Hernández, H., Sánchez-Reina, J.R., Robles, R.
Título: La Comunicación Responsable como dimensión de estudio en la literatura científica: Estado de la cuestión.
Revista/número/páginas: Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación. 12(1); 17-34.
Año: 2021

Autor/es: Amarasinghe, I., Hernández-Leo, D., Theophilou, E., Sánchez-Reina, J.R., Lobo Quintero, R.A.
Título: Learning Gains in Pyramid Computer-Supported Collaboration Scripts: Factors and Implications for Design en D. Hernandez-Leo et al. (Eds.)
Revista/número/páginas: CollabTech 2021, LNCS 12856, pp. 1–16, 2021.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-85071-5_3.
Año: 2021

Autor/es: Hernandez-Leo, D., Theophilou, E., Lobo, R., Sánchez-Reina, R., Ognibene, D.,
Título: Narrative scripts embedded in social media towards empowering digital and self-protection skills.
Revista/número/páginas: European Conference on Technology-Enhanced Learning, pp, Springer Lecture Notes in Computer Science.
Año: 2021

Autor/es: Hafner-Táboas, A., & Sánchez-Reina, J. R.
Título: Nuevo gerencialismo y educación. Las metáforas del discurso empresarial en blogs para educadores.
Revista/número/páginas: Razón y Palabra, 23(105).
Año: 2020

Autor/es: Sánchez-Reina, J. R.

Título: Investigación-acción en el marco de un proyecto de alfabetización publicitaria para niños y niñas en España.

Revista/número/páginas: Boletín Onteaiken. 2020 mayo; 29: 34-44.

Año: 2020

Autor/es: Sánchez-Reina, J. R.

Título: "Body grammars in advertising to young children"

Revista/número/páginas: Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad – Relaces 12, Abril; 32: pp. 85-94

Año: 2020

Autor/es: Hernández-Flores, H. G., & Sánchez-Reina, J. R.

Título: Valores organizacionales y acciones comunicativas en organizaciones postindustriales en Puebla, México, un estudio de caso de las subjetividades.

Revista/número/páginas: Razón y Palabra, 22(1_100), 873-887.

Año: 2018

c) Otras publicaciones

3.2 Grupos y proyectos de investigación

Nombre del grupo o proyecto: Grupo de Investigación TIDE (Tecnologías Interactivas y Distribuidas para la Educación).

Entidad financiadora: Universitat Pompeu Fabra.

Referencia de la concesión:

Investigador principal: Davinia Hernández-Leo

Año/s: (2020- actual)

Nombre del grupo o proyecto: Communication Advertising & Society (CAS)

Entidad financiadora: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Referencia de la concesión:

Investigador principal: Emma Rodero Antón

Año/s: (2015 – actual).

Nombre del grupo o proyecto: Courage. A Social Media Companion Safeguarding and Educating Students.

Entidad financiadora: Financiado por Volkswagen Stiftung

Referencia de la concesión:

Investigador principal: Davinia Hernández-Leo

Año/s: (2019-2023)

Nombre del grupo o proyecto: Schools4Inclusion.

Entidad financiadora: Financiado por Erasmus + Programme of the European Union

Referencia de la concesión: (2019-1-ES01-KA201-065279)

Investigador principal: Davinia Hernández-Leo

Año/s: (2020-2023)

Nombre del grupo o proyecto: Representación Mediática de la Imagen Corporal (no) Saludable: Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años: “Mi cuerpo me Gusta”

Entidad financiadora: Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, España.

Referencia de la concesión: Proyecto de Plan Nacional I+D+i (CSO2014-58220-R)

Investigador principal: Mònika Jiménez Morales, Pilar Medina Bravo

Año/s: (2015 – 2019)

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Centro de Investigación y Transferencia Rizoma Redes

Cargo/empleo: Investigador Asociado a Proyectos (Consultoría, Investigación y Formación de Capital Humano)

Año/s: (2012 – Actual)

Empresa/institución: Escuela Politécnica de Ingeniería, Universitat Pompeu Fabra.

Cargo/empleo: Investigador Postdoctoral asociado a proyectos internacionales (Research & Project Management)

Año/s: (2020 – Actual)

Empresa/institución: Facultad de Comunicación, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Cargo/empleo: Profesor Investigador en Formación

Investigador en formación (FPI) asociado al proyecto I+D+i “MediaCorp”.

Año/s: (2016 – 2020)

Empresa/institución: Facultad de Comunicación. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Cargo/empleo: Asistente de Investigación y Docencia

Año/s: (2009 – 2011)

5. OTROS MÉRITOS

5.1 Dirección de tesis y trabajos de investigación

Título tesis/trabajo de investigación: La sexualidad en publicidad como modo de persuasión de las marcas de lujo europeas y su percepción en la sociedad actual.

Nombre graduado: Burguet Neumaier, Noah.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: Body positivity in the era of social media: breaking stereotypes.

Nombre graduado: Chinello, Anastacia.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: The power of scent marketing and the recall it leaves in the consumer 's memory.

Nombre graduado: Gálvez Albarrán, Yaiza.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación:

Nombre graduado:

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: Plan de Comunicación de la Estrategia 6.25 de Mercadona.

Nombre graduado: Guasch Pujol, Laia.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: Comunicación de la marca personal en Instagram.

Nombre graduado: Jodar Arias, Ignacio.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: Plan de Comunicación para la marca PDPAOLA.

Nombre graduado: Peribañez Armengol, Raquel.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: La publicidad en las apuestas deportivas.

Nombre graduado: Sánchez Fernández, Pol.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: Creación campaña activista. Contaminación por plástico.

Nombre graduado: Sánchez Sánchez, Marina.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

—

Título tesis/trabajo de investigación: El City Branding de una Smart City: Sant Boi de Llobregat.

Nombre graduado: Segura Vila, Alba.

Programa: Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.

Universidad: ESERP Business & Law School (Barcelona)

Año: 2021

5.2 Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: «The power of beauty or the tyranny of algorithms. How do teens understand body image in Instagram?»

Autor/es: Sánchez-Reina, J.R., Theophilou, E., Hernández-Leo, D., Medina-Bravo, P.
Congreso/Jornada: In conference proceedings VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: Youtubers e instagrammers
Institución organizadora:
Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia
Lugar/año: Sevilla y Huelva (España), 2021.

Título: Construcción de un modelo en Comunicación Responsable para organizaciones, profesiones y medios digitales en Latinoamérica.

Autor/es: Hernández-Flores, H.G., Sánchez-Reina, J.R. & González-Lara, E.F.
Congreso/Jornada: Segundo Encuentro RedLAco: Escuchando nuestro entorno en América Latina: comunicación en y de la organización en tiempos turbulentos
Institución organizadora: Red Latinoamericana de Investigadores en Comunicación Organizacional (RedLaCo).
Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia
Lugar/año: 2020. (Virtual).

Título: The Politics of Sensibilities and Emotions in Food Advertising to Children.

Autor/es: Sánchez Reina, JR. & Scribano Adrián.
Congreso/Jornada: RN11-Midterm Conference of the Sociology of Emotions.
Institución organizadora: European Sociological Association
Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia
Lugar/año: 2020. (Virtual).

Título: Perspectiva Teórico-Práctica de Expertos como aporte a la construcción de un modelo en Comunicación Responsable.

Autor/es: Hernández-Flores, H.G. & Sánchez-Reina, J.R.
Congreso/Jornada: XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).
Institución organizadora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).
Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia
Lugar/año: 2020. Medellín, Colombia.

Título: Construcción de la perspectiva teórica de un proyecto de investigación en comunicación responsable.

Autor/es: Sánchez Reina, J.R.
Congreso/Jornada: Conferencia Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Institución organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia
Lugar/año: 2020. México, Puebla.

Título: ¡Mi cuerpo me gusta! Representaciones y significados de la imagen corporal en la publicidad entre la audiencia infantil de Barcelona.

Autor/es: Sánchez Reina, J.R.

Congreso/Jornada: XXXII Congreso Internacional de Sociología ALAS Perú.

Institución organizadora: Universidad Nacional de San Marcos.

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: Lima, Perú. 2019.

Título: "Ni gordo ni flaco, es mejor normal". Ambigüedades discursivas en torno a lo corporal en escolares de Barcelona.

Autor/es: Sánchez Reina, J.R.

Congreso/Jornada: VIII Encuentro Internacional CIES. Vida Cotidiana, Sensibilidades y Conflicto.

Institución organizadora: Facultad de Sociología. Universidad Nacional de San Marcos.

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: Lima, Perú. 2019.

Título: The cool craze. The Politics of Emotions and Sensibilities in children's food advertising.

Autor/es: Sánchez Reina, J.R.

Congreso/Jornada: IV Encuentro RedISS "Ciencias Sociales, Sensibilidades y Sociedades"

Institución organizadora: Universidad Denis Diderot.

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: París, 2019.

Título: Nuevo Gerencialismo y educación. Las metáforas del discurso empresarial en Blogs para educadores.

Autor/es: Háfner, A. & Sánchez-Reina, J.R.

Congreso/Jornada: II Congrés Internacional de Recerca en Comunicació Societat Catalana de Comunicació (SCC)

Institución organizadora:

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: Barcelona, 2019.

Título: Cuerpos, representaciones y sensibilidades. La construcción de la imagen corporal en la población infantil de Barcelona.

Autor/es: Sánchez Reina, J.R.

Congreso/Jornada: III Encuentro de la red internacional de sociología de las sensibilidades (REDISS).

Institución organizadora:

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: Alicante, 2019

Título: La construcción discursiva del cuerpo (no) saludable. Un modelo para investigar las representaciones de la imagen corporal en los y las menores.

Autor/es: Sánchez Reina, J.R.

Congreso/Jornada: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia.

Institución organizadora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: San José de Costa Rica, 2018.

5.3 Otras actividades y méritos relevantes

- Becas y ayudas obtenidas
- Premios académicos obtenidos
- Participación en asociaciones, etc.