

Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado

JOSÉ RODRÍGUEZ TERCEÑO

joserodriguez@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1 Títulos académicos

Doctor en Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Año: 2015

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Año: 2007

1.2 Acreditaciones universitarias (ANECA, AQU)

Acreditación de Profesor Contratado Doctor

Agencia evaluadora: ANECA

Año: 2021

Acreditación de Profesor de Universidad Privada

Agencia evaluadora: ANECA

Año: 2021

Acreditación de Profesor Ayudante Doctor

Agencia evaluadora: ANECA

Año: 2021

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1 Actividad docente universitaria

Grado en Marketing

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Marketing y Técnicas de Comunicación (del 2016 al 2022), Responsabilidad y Marketing Social Corporativo (del 2016 al 2022), Marketing Interno (2019-2020), Marketing Turístico (2018-2019), Trabajo final de Grado (del 2016 al 2022)

Máster en Planificación Estratégica de la Empresa, Análisis y Toma de Decisiones

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Prácticas Externas (del 2018 al 2020), Cuadro de Mando Integral (2021-2022), Dirección Comercial (2021-2022), Trabajo final de Máster (del 2019 al 2022)

Máster en Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Relación con los Medios de Comunicación (2016-2017), RSC en Comunicación y Eventos (del 2018 al 2020)

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Gestión de la Red Comercial de Ventas (2016-2017)

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Asignatura/s y año/s: Teoría de las Relaciones Públicas (2017-2018)

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1 Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Título: De la publicidad comercial promocional a la propaganda: el caso de Independence Day Contraataque (2016), en AA.VV. (coord. R. Oliver Cuello): “Los retos de la empresa, el derecho y la comunicación en el mundo actual”

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Bosch, págs. 247-270

Año: 2022

Autor/es: Juan Enrique González Vallés, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: Influencias socioculturales en el cine con huella de autor: el relato bélico como justificación política, en AA.VV. (coord. R. Gómez de Travesedo Rojas, E. Trigo Ibáñez y P.E. Rivera Salas): “Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI”

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Fragua, págs. 235-248

Año: 2022

Autor/es: María Gumiel Barrantes, José Rodríguez Terceño, José Daniel Barquero Cabrero

Título: Instagram y comunicación publicitaria: influencia a través de los sesgos cognitivos, en AA.VV. (coord. L. Mañas Viniegra, P.E. Rivera Salas y M.J. Cerdá Bertoméu): “Mediaciones comunicativas”

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Thomson Reuters Aranzadi, págs. 145-168

Año: 2022

Autor/es: Mónica Moreno Herranz, Mónica Viñarás Abad, José Rodríguez Terceño, Juan Manuel Barceló Sánchez

Título: Hoteles de lujo en España: estrategia y gestión de responsabilidad social corporativa, en AA.VV. (coord. A. Fernández Pacheco García, P. De la Paz Élez y E. Domínguez Romero): “¿Comunicar es informar?”

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Thomson Reuters Aranzadi, págs. 300-314

Año: 2022

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Antonio José Moreno Guerrero, Pedro Félix Novoa Castillo (coord.)

Título: Investigaciones multidisciplinares de vanguardia para la academia del siglo XXI

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Tirant Lo Blanch

Año: 2020

Autor/es: Juan Manuel Barceló Sánchez, José Daniel Barquero Cabrero, José Rodríguez Terceño

Título: Aprendizaje del fotoperiodismo desde una perspectiva cronológica, en AA.VV. (coord. L. Mañas Viniegra, I. Sacaluga Rodríguez y S. Mariscal Vega): "Manifestaciones del humanismo en el siglo XXI"

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Tirant Lo Blanch, págs. 47-58

Año: 2020

Autor/es: Almudena Barrientos Báez, José Daniel Barquero Cabrero, José Rodríguez Terceño (coord.)

Título: Diseñando la nueva docencia del siglo XXI

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Pirámide

Año: 2019

Autor/es: Pilar Sánchez González, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: Finanzas islámicas en Perú: un marketing necesario para la banca ética, en AA.VV. (coord. R. Castellanos Vega, G.A. Rodríguez Lorenzo y S. Meléndez Chávez): "Nuevas perspectivas para afrontar nuevos contenidos"

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Pirámide, págs. 385-394

Año: 2019

Autor/es: Almudena Barrientos Báez, María Jesús Cardete Quintero, José Rodríguez Terceño

Título: Sector aeroportuario español ante el nuevo usuario: análisis estructural, en AA.VV. (coord. J.A. Marín Casanova, J.E. González Vallés y D. Navas Carrillo): "Contenidos de humanismo para el siglo XXI"

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Pirámide, págs. 43-54

Año: 2019

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Carlota Mera Illescas

Título: De la publicidad social a la publicidad de concienciación: Las preocupaciones sociales en los contenidos publicitarios, en AA.VV. (coord. N. Sánchez-Gey y M.L. Cárdenas): "La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas"

Editorial/ciudad/páginas: Universidad de Sevilla, págs. 2629-2641

Año: 2021

Autor/es: Almudena Barrientos, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: Importancia de la comunicación no verbal en las redes sociales: debates políticos televisados, en AA.VV. (coord. A.I. Nogales Bocio): "La comunicación del poder: análisis del discurso en redes y estrategias de cobertura mediática"

Editorial/ciudad/páginas: Universidad de Sevilla, págs. 77-92

Año: 2021

Autor/es: María Luisa Fanjul Fernández, José Rodríguez Terceño, Ángel Millán Campos

Título: El marketing de contenidos en la difusión del patrimonio cultural: museos y exposiciones temporales, en AA.VV. (coord. M.C. Fernández Laso y A. Barceló): "Nuevos retos del patrimonio cultural: comunicación, educación y turismo"

Editorial/ciudad/páginas: Dykinson, Madrid, págs. 57-66

Año: 2021

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Candela Bartolomé Romero, María Luisa Fanjul Fernández, Alejandro Barceló Hernando

Título: Influencers instagramers y publicidad encubierta, en AA.VV. (coord. B. Castillo y V. García Prieto): "Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos"

Editorial/ciudad/páginas: Dykinson, Madrid, págs. 813-843

Año: 2021

Autor/es: Almudena Barrientos, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: Departamento de ventas en hotelería: comunicación persuasiva, en AA.VV. (coord. J. Sotelo y J. Gallardo): "Comunicación especializada: historia y realidad actual"

Editorial/ciudad/páginas: McGraw Hill, Madrid, págs. 359-378

Año: 2020

Autor/es: Ángel Quintana Gómez, Almudena Barrientos, José Rodríguez Terceño

Título: Análisis del tráfico de las redes sociales en una web de turismo: generación de contenido a través del blog, en AA.VV. (coord. S. Liberal y L. Mañas): "Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva"

Editorial/ciudad/páginas: McGraw Hill, Madrid, págs. 769-779

Año: 2020

Autor/es: Almudena Barrientos, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: Comunicación y enseñanza a través de las plataformas online: una lectura diferente, en AA.VV. (coord. A.E. Díez Mediavilla y R. Gutiérrez Fresneda): "Lectura y dificultades lectoras en el siglo XXI"

Editorial/ciudad/páginas: Octaedro, Madrid, págs. 49-60

Año: 2020

Autor/es: Almudena Barrientos Báez, María Jesús Cardete Quintero, José Rodríguez Terceño

Título: Sector aeroportuario español ante el nuevo usuario: análisis estructural

Editorial/ciudad/páginas: Pirámide, Madrid

Año: 2019

Autor/es: Pilar Sánchez Gonzáles, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: Finanzas islámicas en Perú. Un marketing necesario para la banca ética

Editorial/ciudad/páginas: Pirámide, Madrid

Año: 2019

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Almudena Barrientos Báez, Mario Barquero Cabrero

Título: Diseñando la nueva docencia del siglo XXI

Editorial/ciudad/páginas: Pirámide, Madrid

Año: 2019

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Título: Teoría del triple rol: inteligencia emocional, turismo y educación (Prólogo)

Editorial/ciudad/páginas: Cuadernos Artesanos de Comunicación, Tenerife

Año: 2019

Autor/es: Juan Enrique González Vallés, José Rodríguez Terceño, Cristina Armunia Berges

Título: El intrametacine como parte del estilema autorial de Clint Eastwood, en AA.VV. (coord. D. Caldevilla y M.E. del Valle): "El cine en el cine"

Editorial/ciudad/páginas: ACCI, Madrid, págs. 307-325

Año: 2019

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Título: Marketing social directo a las entrañas

Editorial/ciudad/páginas: Ringo Rango, Madrid

Año: 2019

Autor/es: María Luisa Fanjul Fernández, José Rodríguez Terceño, Hugo de Juan Jordán
Título: El neuromarketing aplicado a la optimización del diseño web en la difusión del patrimonio cultural, en AA.VV. (coord. M.C. Fernández Laso y J.R. Sarmiento): "Patrimonio cultural y marketing digital"

Editorial/ciudad/páginas: Dykinson, Madrid, págs. 45-55

Año: 2018

Autor/es: José Ramón Sarmiento Guede, José Rodríguez Terceño, Mario Barquero Cabrero

Título: De la turismofobia al negocio colaborativo: apuntes sobre los nuevos escenarios socioeconómicos del turismo en España, en AA.VV. (coord. G. Padilla, J.E. González y V. Sánchez Rodríguez): "La cultura como herramienta de expresión humana"

Editorial/ciudad/páginas: Gedisa, Madrid, págs. 447-462

Año: 2018

Autor/es: José Rodríguez Terceño, María Elena del Valle Mejías, Cristina Armunia Berges

Título: Las series de televisión como artefacto cultural

Editorial/ciudad/páginas: Gedisa, Madrid

Año: 2018

Autor/es: José Francisco Durán Medina, Francisco Javier Godoy Martín, José Rodríguez Terceño

Título: Las TIC en las aulas de enseñanza superior

Editorial/ciudad/páginas: Gedisa, Madrid

Año: 2018

Autor/es: Cristina Armunia Berges, José Rodríguez Terceño, David Caldevilla Domínguez

Título: Representación de la mujer y colonialismo cultural en el cine de Hollywood: 300 de Zack Snyder (2006) y 300: El origen de un imperio de Noam Murro (2014), en AA.VV. (coord. C. Marta Lazo): "Nuevas realidades en la comunicación audiovisual"

Editorial/ciudad/páginas: Tecnos, Madrid, págs. 43-55

Año: 2018

Autor/es: David Caldevilla Domínguez, Juan Enrique González Vallés, José Rodríguez Terceño

Título: Acercamiento al pueblo chino: del buen anfitrión al protocolo de negocios, en AA.VV. (coord. D.M. Sánchez González): "Protocolo e investigación"

Editorial/ciudad/páginas: Sociedad de Estudios Institucionales, Madrid, págs. 91-107

Año: 2018

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Juan Enrique González Vallés, David Caldevilla Domínguez

Título: The environment of Web 2.0 as a relational factor in the use of loyalty-raising parameters within the University Environment, en AA.VV. (coord. F. Campos Freire): "Media and metamedia management"

Editorial/ciudad/páginas: Springer, Alemania, págs. 449-454

Año: 2017

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Juan Enrique González Vallés, David Caldevilla Domínguez

Título: El deporte profesional ante las redes sociales de una nueva generación, en AA.VV. (coord. M.E. del Valle): "Senderos de historia cultural"

Editorial/ciudad/páginas: UNIMET, Madrid, págs. 193-214

Año: 2017

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Juan Enrique González Vallés, David Caldevilla Domínguez

Título: Las redes sociales como elemento de vinculación y fidelización del estudiante, en AA.VV. (coord. M.E. del Valle): "1er Encuentro de expertos en tecnología"

Editorial/ciudad/páginas: UNIMET, Madrid, págs. 121-133

Año: 2016

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Juan Enrique González Vallés, David Caldevilla Domínguez

Título: Prospectiva, la experiencia y la emoción de los "stakeholders" en las tendencias y toma de decisiones de las empresas: modelo de medición, en AA.VV. (coord. J.E. González y T. Piñeiro): "Diseños en la moderna investigación universitaria"

Editorial/ciudad/páginas: McGraw Hill, Madrid, págs. 673-690

Año: 2016

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Mario Barquero Cabrero, David Caldevilla Domínguez

Título: Prensa deportiva y la mujer deportista española durante las Olimpiadas de Río de Janeiro 2016, en AA.VV. (coord. M.E. Camarero y J. Rodríguez Terceño): "Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos"

Editorial/ciudad/páginas: McGraw Hill, Madrid, págs. 723-740

Año: 2016

Autor/es: Mario Barquero Cabrero, José Rodríguez Terceño, Juan Enrique González Vallés

Título: Hacia la ciudad 2.0. Un nuevo impulso en la interactividad social, en AA.VV.: "Contenidos y discurso comunicativo audiovisual y textual"

Editorial/ciudad/páginas: ACCI, Madrid, págs. 207-224

Año: 2015

Autor/es: David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño

Título: La transición de una saga de éxito hacia una franquicia audiovisual: "Resident evil" como ejemplo de la narrativa crossmedia, en AA.VV. (coord. I. Martínez de Salazar y D. Alonso): "Videojuegos: diseño y sociología"

Editorial/ciudad/páginas: ESNE, Madrid, págs. 189-203

Año: 2015

Autor/es: Juan Enrique González Vallés, José Rodríguez Terceño

Título: Cine y videojuegos, en AA.VV. (coord. J. Cuesta y J. Sierra): "Videojuegos: arte y narrativa audiovisual"

Editorial/ciudad/páginas: ESNE, Madrid, págs. 197-209

Año: 2015

b) Artículos en revistas científicas

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Almudena Barrientos Báez, David Caldevilla Domínguez

Título: Integración de la educación emocional como nuevo eje conformador en el grado universitario de turismo

Revista/número/páginas: Fronteiras. Journal of social, technological and environment science, 9 (3)

Año: 2020

Autor/es: José Rodríguez Terceño, José Ramón Sarmiento Guede, Marta Cabaleiro Pedrero

Título: Las TIC como herramienta de investigación: analizando las técnicas de programación neurolingüística

Revista/número/páginas: Revista de Comunicación de la SEECI, 52

Año: 2020

Autor/es: José Ramón Sarmiento Guede, José Rodríguez Terceño

Título: La comunicación visual en Instagram: estudio de los efectos de los micro-influencers en el comportamiento de sus seguidores

Revista/número/páginas: Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 26 (3)

Año: 2020

Autor/es: Almudena Barrientos Báez, Mario Barquero Cabrero, José Rodríguez Terceño

Título: Educación emocional como contenido transversal para una nueva política educativa: el caso del grado de turismo

Revista/número/páginas: Utopía y praxis latinoamericana, 24 (4)

Año: 2019

Autor/es: David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño, Almudena Barrientos Báez

Título: El malestar social a través de las nuevas tecnologías: Twitter como herramienta política

Revista/número/páginas: Revista Latina de Comunicación Social, 74

Año: 2019

Autor/es: José Ramón Sarmiento Guede, José Rodríguez Terceño

Título: La Comunicación boca en boca electrónica en los medios sociales. Análisis de sus antecedentes

Revista/número/páginas: Revista de Comunicación de la SEECI, 45

Año: 2018

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Título: El Cebo (1958) de Ladislao Vajda, cuento de hadas aleccionador para adultos y niños

Revista/número/páginas: Trípodas, 41

Año: 2017

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Mario Barquero Cabrero, José Ramón Sarmiento Guede

Título: Imagen del turismo de bajo coste en España. Una introducción

Revista/número/páginas: CONHISREMI, 14 (2)

Año: 2017

Autor/es: Andrea Felipe Morales, David Caldevilla Domínguez, José Rodríguez Terceño, María Elena del Valle Mejías

Título: Crowdfunding: comunicación del mecenazgo 2.0: filantropía digital en las relaciones públicas bidireccionales

Revista/número/páginas: Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 22 (1)

Año: 2017

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Juan Enrique González Vallés, David Caldevilla Domínguez

Título: La relación del espectador con la violencia en Daredevil

Revista/número/páginas: L'Atalante, revista de estudios cinematográficos, 24

Año: 2017

Autor/es: Ubaldo Cuesta Cambra, José Ignacio Niño González, José Rodríguez Terceño

Título: El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y Eye Tracking

Revista/número/páginas: Comunicar, 52 (25)

Año: 2017

3.2 Grupos y proyectos de investigación

Nombre del grupo o proyecto: Observatorio de Investigación de ESERP

Entidad financiadora: ESERP Business & Law School

Investigador principal: Dr. José Rodríguez

Año/s: 2022 - actualidad

Nombre del grupo o proyecto: Cuaderno de Categorías Histórico-Geográficas para la Comprensión de la Realidad Nacional

Entidad financiadora: Instituto Pedagógico de Miranda

Investigador principal: María Elena del Valle Mejías

Año/s: 2015

Nombre del grupo o proyecto: El papel de los medios de comunicación en la creación de una imagen identitaria colectiva iberoamericana en su relación con los públicos españoles

Entidad financiadora: SEECI

Investigador principal: David Caldevilla Domínguez

Año/s: 2016

Nombre del grupo o proyecto: Estrategias para el estudio y enseñanza de la Historia de la Cultura

Entidad financiadora: Universidad Metropolitana de Caracas

Investigador principal: María Elena del Valle Mejías

Año/s: 2017

Nombre del grupo o proyecto: Los cuentos infantiles en la socialización de género.

Transmisión de valores e ideales en desigualdad estructural

Entidad financiadora: ESERP Business & Law School (URJC)

Investigador principal: María Luisa Fanjul Fernández

Año/s: 2017-2020

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Instituto de la Juventud

Cargo/empleo: Técnico Superior de Gestión y Servicios Comunes

Año/s: 2015-2016

Empresa/institución: ESERP Business & Law School

Cargo/empleo: Coordinador académico de postgrado

Año/s: 2016-2021

5. OTROS MÉRITOS

5.2 Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: 15:17 tren a París: la continuación del héroe americano como estilema autorial predominante en Clint Eastwood

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Institución organizadora: HISIN y Revista Latina de Comunicación Social

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Virtual, 2022

Título: The Matrix Resurrections: entre la reescritura intencionada y el reinicio de la franquicia

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Institución organizadora: HISIN, Fórum XXI y SEECI

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Virtual, 2022

Título: Influencers, instagramers y publicidad encubierta

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Institución organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Virtual, 2021

Título: De la publicidad social a la publicidad de concienciación: las preocupaciones sociales en los contenidos publicitarios

Autor/es: José Rodríguez Terceño, Carlota Mera Illescas

Congreso/Jornada: I Congreso Internacional Nodos del Conocimientos

Institución organizadora: Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza y Universidad Autónoma de México

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Sevilla, 2020

Título: Departamentos de ventas en Hotelería: comunicación persuasiva

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información

Institución organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Madrid, 2020

Título: Comunicación y enseñanza a través de las plataformas online: una lectura diferente

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: V Congreso Internacional AECL

Institución organizadora: Universidad de Alicante, Asociación Española de Comprensión Lectora

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Alicante, 2020

Título: Análisis del tráfico de las redes sociales en una web de turismo: generación de contenidos a través del blog

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información

Institución organizadora: Universidad Complutense de Madrid, Icono 14

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Madrid, 2020

Título: Importancia de la comunicación no verbal en los debates políticos televisados.

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Institución organizadora: Universidad de Zaragoza, Grupo de Investigación GICID

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Virtual, 2019

Título: Profesionales y posverdad: la necesidad de formación profesional efectiva en la lucha contra la mentira posmoderna

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: XXI Congreso Internacional Galicia/norte de Portugal de Formación para o Trabajo

Institución organizadora: USC-GEFIL

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Santiago de Compostela, 2019

Título: La comunicación online y su influencia en el aprendizaje de hábitos saludables.

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: I Congreso Internacional de Tecnologías Emergentes en Educación

Institución organizadora: Universidad de Málaga, GTEA

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Málaga, 2019

Título: Educar en salud e inteligencia emocional a través de las redes sociales

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual

Institución organizadora: Fundación Raíces Ítalo-Colombianas

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Barranquilla, 2019

Título: Repensar el turismo: de la aceptación al rechazo social

Autor/es: José Rodríguez Terceño

Congreso/Jornada: CUICID 2018

Institución organizadora: FORUM XXI

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Virtual, 2018

5.3 Otras actividades y méritos relevantes

- Presidente de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
- Socio de Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas