

Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado

MARÍA REQUENA LAVIÑA

prof.mrequena@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1 Títulos académicos

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid

Año: 2005

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid

Año: 1987

1.2 Acreditaciones universitarias (ANECA, AQU)

Profesora Ayudante Doctora

Agencia evaluadora: ANECA

Año: 2008

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1 Actividad docente universitaria

Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid

Asignatura/s y año/s: Fundamentos de marketing; Sistemas de información de marketing, Investigación de mercados; Comunicación comercial, publicidad y promoción de ventas (1997 a 2010)

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Introducción al marketing; Dirección de Marketing (2016 hasta la fecha)

Grado en Marketing

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Investigación de Mercados I; Investigación de Mercados II; (2014 hasta la fecha)

Máster en Marketing: Investigación de mercados

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid

Asignatura/s y año/s: Técnicas cuantitativas (módulo), Solución a problemas comerciales (módulo); (2003)

Master en Marketing y Comunicación

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Asignatura/s y año/s: El gestor de la relación con el cliente (módulo); (2007)

Master en Dirección de Marketing

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Segmentación y Posicionamiento (módulo); (2014)

2.2 Actividad docente no universitaria

Curso para Funcionarios del INEM

Institución: ALCATEL FYCSA

Asignatura/s y año/s: Marketing (1995 y 1996)

Curso para Funcionarios del INEM

Institución: ENNTE

Asignatura/s y año/s: Marketing (1996)

Curso de Formación de Personal de Telefónica Móviles

Institución: ITINNERIBUS

Asignatura/s y año/s: Investigación de Mercados (2005 y 2006)

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1 Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es: María Requena Laviña

Título: Metaverso: reflexiones más allá de la tecnología, en AA.VV. (Dir. R. Oliver): “Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación”

Editorial/ciudad/páginas: J.M. Bosch Editor, Barcelona, págs. 27-47

Año: 2022

Autor/es: Carmen Gómez, María Requena y Yolanda Yustas

Título: El Panel de Hogares y la toma de decisiones comerciales

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Pirámide, Madrid, 217 págs.

Año: 2017

Autor/es: Yolanda Yustas López y María Requena Laviña

Título: Los institutos de investigación y sus universos: diferentes acercamientos con distintos resultados, en AA.VV.: “El desarrollo de las marcas gestionadas por la distribución en mercados de alimentación y droguería en España”

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Pirámide, Madrid, 9 págs.

Año: 2011

Autor/es: Yolanda Yustas López y María Requena Laviña

Título: Diversas voces elaboradas, en AA.VV. (Ricardo J. Palomo Zurdo): “Enciclopedia de economía, finanzas y negocios”

Editorial/ciudad/páginas: Editorial Pirámide, Madrid, 217 págs.

Año: 2010

Autor/es: María Requena Laviña

Título: El desarrollo de las marcas gestionadas por la distribución en mercados de alimentación y droguería en España

Editorial/ciudad/páginas: Impresión Digital Da Vinci S.A., Madrid, 190 págs.

Año: 2006

b) Artículos en revistas científicas

Autor/es: Yolanda Yustas López y María Requena Laviña

Título: Marcas de la distribución. Denominación y definición para una comunicación más precisa

Revista/número/páginas: Revista aDResearch, nº 2, 18 págs.

Año: 2010

Autor/es: Yolanda Yustas López y María Requena Laviña

Título: Marcas de fabricante y marcas de distribuidor: discrepancias entre la intención de compra del consumidor y su comportamiento real

Revista/número/páginas: Revista Aedem, nº 79, 8 págs.

Año: 2003

3.2 Grupos y proyectos de investigación

Nombre del grupo o proyecto: Observatorio de Investigación de ESERP

Entidad financiadora: ESERP Business & Law School

Investigador principal: Dr. José Rodríguez

Año/s: 2022 – actualidad

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Nielsen Marketing Research (Madrid)

Cargo/empleo: Ejecutiva de Cuentas del Departamento de Servicio a Clientes

Año/s: 1987 a 1990

Empresa/institución: Tandem DDB Needham (Valencia)

Cargo/empleo: Ejecutiva de Cuentas del Departamento de Servicio a Clientes

Año/s: 1990 a 1994

Empresa/institución: Dympanel (Madrid)

Cargo/empleo: Ejecutiva de Cuentas del Departamento de Servicio a Clientes

Año/s: 1997 a 1998

Empresa/institución: COMPEI S.L. (Madrid)

Cargo/empleo: Consejera Delegada (empresa familiar)

Año/s: 2003 hasta la fecha

5. OTROS MÉRITOS

5.1 Dirección de tesis y trabajos de investigación

Título: Trabajo de investigación “El mobile marketing”

Nombre: Carole Albert

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2006

Título: Trabajo de investigación “Competencia entre marcas de la distribución”

Nombre: Marie Lavollée

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2006

Título: Trabajo de investigación “La seducción visual. Técnicas de Merchandising del punto de venta exterior, el escaparate”

Nombre: Pino Herrero Urech

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2007

Título: Trabajo de investigación “Reacción de las marcas de fabricante frente al auge de las marcas de la distribución”

Nombre: Paul Wattinne

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2007

Título: Trabajo de investigación “Merchandising Visual de Bienes de Consumo: Aplicaciones por Fabricantes y Minoristas”

Nombre: Christina Müller

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2008

Título: Trabajo de investigación “La salud como argumento de venta en el sector de la alimentación”

Nombre: Alix Flipo

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2008

Título: Trabajo de investigación “La salud como argumento de venta en el sector de la alimentación”

Nombre: Alix Flipo

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2008

Título: Trabajo de investigación “Los efectos de las nuevas tecnologías en el campo de la Comunicación Comercial”

Nombre: Thaddeus Morse

Programa: Graduado Superior en Ciencias Empresariales Internacionales (E-4)

Universidad: Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE)

Año: 2010

Título: Trabajo de investigación “Plan de marketing para la empresa de Turismo de aventura Bali rider”

Nombre: Jorge Canut Marco

Programa: Grado en Marketing

Universidad: ESERP Business & Law School

Año: 2020

Título: Trabajo de investigación “Estudio de la industria del vino y la importancia del desarrollo sostenible en San Esteban de Gormaz (Soria)”

Nombre: Natalia de Miguel Macarrón

Programa: Grado en Marketing

Universidad: ESERP Business & Law School

Año: 2020

Título: Trabajo de investigación “Plan de negocio para la puesta en marcha de la empresa Mades S.L.”

Nombre: Daniel del Valle Jiménez

Programa: Grado en Marketing

Universidad: ESERP Business & Law School

Año: 2020

5.2 Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: Metaverso: reflexiones más allá de la tecnología

Autor/es: María Requena Laviña

Congreso/Jornada: I Jornada de Investigación en Ciencias Sociales

Institución organizadora: ESERP Business & Law School

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia

Lugar/año: Barcelona, 2022

Título: Marcas gestionadas por la distribución en mercados de alimentación y droguería en España. Un análisis con el panel de consumidores

Autor/es: Yolanda Yustas López y María Requena Laviña

Congreso/Jornada: XVIII Encuentro de profesores Universitarios de Marketing

Institución organizadora: Universidad de Almería

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Almería, 2006

5.3 Otras actividades y méritos relevantes

- I Premio DYANE de Investigación para profesores universitarios de Marketing por la Ponencia “Marcas gestionadas por la distribución en mercados de alimentación y droguería en España. Un análisis con el panel de consumidores”, presentada en el XVIII Encuentro de profesores Universitarios de Marketing
- Socia de AEDEMO desde octubre del 2000 (hoy INSIGHTS & ANALYTICS, tras su fusión con AENEIMO)