

**Curriculum Vitae**  
**Docente e Investigador**  
**del Profesorado**

**Nombre y apellidos:** Marc Valderrama Carreño

Correo electrónico: mvalderrama@eserp.com

## **1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL**

### **1.1 Títulos académicos**

Grado en: Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP Business & Law School – Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya

Año: 2019

---

Máster universitario en: Tecnología educativa y competencias digitales

Universidad: Universidad Internacional de La Rioja

Año: En curso

## **2. EXPERIENCIA DOCENTE**

### **2.1 Actividad docente universitaria**

Grado en: Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP Business & Law School – Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s:

Communication in Organisations 2020-2024

Corporate and Institutional Public Relations 2021-2023

Communication in Digital Media (Profesor asistente) 2021-2022

Information and Communication Technologies 2022-Actualmente

Advertising and Digital Multimedia Marketing 2022-2023

Integrated Marketing Communications 2022-Actualmente

Strategic Marketing Management II 2023-Actualmente

Tutor académico de primer curso 2021-2024

---

Grado en: Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP Business & Law School – Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s:

International Marketing Management 2021-2024

### **3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA**

#### **3.1 Publicaciones**

##### **a) Artículos en revistas científicas**

Autor/es: Albert-P. Miró-Pérez, Raquel Crisóstomo Gálvez, Marc Valderrama Carreño

Título: The Automotive Sector in Spain. Influence of R&D Investment on the Improvement of Total Factor Productivity

Revista/número/páginas: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie. Vol. 11 NO. 122. Pág. 55-62

Año: 2020

---

Autor/es: Raquel Crisóstomo Gálvez, Marc Valderrama Carreño

Título: Nuevos acercamientos a la narrativa ergódica: el caso Bandersnatch

Revista/número/páginas: Miguel Hernández Communication Journal. Vol. 49 NO. 2. Pág. 259-274

Año: 2020

---

Autor/es: Raquel Crisóstomo Gálvez, Marc Valderrama Carreño

Título: New Possibilities in Audiovisual Ergodic Narratives

Revista/número/páginas: International Journal of Transmedia Literacy (IJTL); Vol 5 (2019): Transmedia as a Strategy: Critical and Technical Expertise for Today's Media Galaxy. Pág. 123-134

Año: 2021

#### **3.2 Grupos y proyectos de investigación**

Nombre del grupo o proyecto: Observatorio de Investigación ESERP-ABERTIS

Entidad financiadora: ESERP Business and Law School

Referencia de la concesión:

Investigador principal: Dr. Albert-P. Miró Pérez

Año/s: 2019-2022

#### 4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: ESERP Business and Law School

Cargo/empleo: Responsable de Calidad

Año/s: 2024-Actualidad

---

Empresa/institución: Belles Arts Fco. Valderrama

Cargo/empleo: Profesor de Arte y Diseñador Web

Año/s: 2012-2024

---

Empresa/institución: ESERP Digital Business and Law School – Observatorio de Investigación ESERP-ABERTIS

Cargo/empleo: Internship

Año/s: 2019-2020

---

Empresa/institución: Arena Media (Grupo Havas Media)

Cargo/empleo: Internship

Año/s: 2018-2019

---

Empresa/institución: R.T.A. Ibérica – Motion Control Systems S.L.

Cargo/empleo: Responsable de Almacén / Auxiliar Administrativo

Año/s: 2011-2016 / 2012-2016

#### 5. OTROS MÉRITOS

##### 5.1 Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: Escogiendo Narrativas: Nuevas Propuestas Ergódicas Audiovisuales Mainstream

Autor/es: Raquel Crisóstomo Gálvez, Marc Valderrama Carreño

Congreso/Jornada: IV Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento

Institución organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo participación (ponencia/comunicación): Comunicación

Lugar/año: Sevilla, 2019

---

Título: Killing Eve: Amores que matan. Construyendo a una villana (feminista)

Autor/es: Raquel Crisóstomo Gálvez, Marc Valderrama Carreño

Congreso/Jornada: Congreso Internacional TV Supervillains 2020.

Institución organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo participación (ponencia/comunicación): Comunicación

Lugar/año: Sevilla, 2019

### **5.3 Otras actividades y méritos relevantes**

Profesor ponente invitado

Centro: ESCAC – Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya

Ponencia sobre Narrativas Transmedia dentro del contexto de la asignatura Análisis Fílmico

Año: 2018 / 2019

Profesor ponente invitado

Centro: CIEE – Council on International Educational Exchange

Ponencia sobre City Branding dentro del contexto de la asignatura Urban Culture

Año: 2019 / 2019

Profesor ponente invitado

Centro: IFSA Study Abroad – Barcelona

Ponencia sobre Narrativas Transmedia dentro del contexto de la asignatura Social Media in the Age of the Digital Self

Año: 2019